



# DATA KINGDOM

**Word koning van uw eigen  
data!**



**E-book**

**Ik wil een dashboard**



# DATA KINGDOM

Bij DATA KINGDOM draait alles om data. U moet zich koning voelen over uw data, en daar helpen wij graag bij. Wij zijn graag uw partner in het inzichtelijk maken van uw managementinformatie en rapportages op de meest efficiënte en effectieve manier; op één plek in een (online) dashboard.

Een dashboard is een instrument dat wordt gebruikt voor het verzamelen en weergeven van informatie met betrekking tot de essentiële klanteisen en/of uw bedrijfsprestaties voor belangrijke klanten. Dashboards bieden een snel overzicht van proces en/of product prestaties. Ze zijn een hulpmiddel om onderbouwde bedrijfsprocessen te besturen. Het geeft (meestal grafisch) inzicht in resultaten/ procesprestaties (bron: sixsigma.com).

Een dashboard kan zorgen voor betere beheersing en besturing van uw bedrijfsprocessen of activiteiten. Doordat er een actueel overzicht getoond kan worden, kunt u als bestuurder of medewerker sturen op de informatie van vandaag in plaats van de status van gisteren.





# Excel versus een dashboard

Er zijn verschillende redenen waarom een dashboard voordelen heeft ten opzichte van een standaard rapportage zoals in Excel:

## **Tijdrovend vs Volautomatisch**

Binnen Excel zijn meerdere handelingen vereist om een rapportage te maken. De data zal in een Excel geïmporteerd moeten worden, data moet worden samengevoegd, om vervolgens pas te kunnen beginnen met uw analyse.

Een online dashboard haalt automatisch de data op uit de bron om volautomatisch de vooraf gedefinieerde analyses te tonen, zonder dat u hier iets voor hoeft te doen.

## **Foutgevoelig vs Betrouwbaar**

Excel vraagt om menselijke handelingen, wat de foutgevoeligheid van de data en formules verhoogt. Dit kan leiden tot onbetrouwbare rapportages.

Een online dashboard leest niet alleen de data correct uit, maar heeft ook de berekeningen en filters op een vooraf gedefinieerde definitie staan. Deze constante instellingen zorgen voor een hoge betrouwbaarheid, wat leidt tot rapportages waar vol vertrouwen op gesteund kan worden.

## **Complex vs Gebruiksvriendelijk**

Wanneer in Excel rapportages worden doorontwikkeld, worden deze rapportages naarmate ze groeien steeds complexer. Een complexe rapportage zorgt voor afhankelijkheid van de ontwikkelaar bij interpretatie van de informatie.

Een online dashboard waarborgt niet alleen de continuïteit door de gebruiksvriendelijke, vastomlijnde weergave. Een dashboard geeft ook meer mogelijkheden in het toevoegen van gebruikersinstructies.



# Excel versus een dashboard

## **Beperkt toegankelijk vs Altijd & overal toegankelijk**

Wanneer een rapportage wordt ontwikkeld in een Excel bestand, is deze beperkt toegankelijk op de computer of laptop van de ontwikkelaar. Een andere mogelijkheid is dat het bestand op een gedeelde schijf staat waar meerdere personen toegang tot hebben, wat kan leiden tot conflicterende bewerkingen.

Een online dashboard kan een oplossing bieden die alle medewerkers laat steunen op de meest actuele informatie, zonder het risico te hebben dat deze op een onjuiste wijze kan worden aangepast. Verder biedt een online oplossing de zekerheid van het steunen op de meest actuele informatie en voorkomt het inrichting van een correct versiebeheer.

Een online dashboard is altijd toegankelijk, ook op je tablet of mobiele telefoon.

## **Versnippering vs Overkoepelend**

De meeste organisaties hebben een aantal versnipperde lijsten en Excel rapportages. Wanneer deze versnipperde data bij elkaar worden gevoegd, zullen inzichten ontstaan die eerder niet aan de orde kwamen.

Een overkoepelend online dashboard biedt de mogelijkheid tot nieuwe bron overstijgende informatie. Op basis van deze nieuwe informatie kunnen prestatie indicatoren ontwikkeld worden die de organisatie verder brengt.

Om tot een dashboard te komen dat relevant is voor de eindgebruiker zullen er verschillende stappen genomen worden. Bij DATA KINGDOM hebben we een proces gecreëerd wat garantie geeft op een dashboard dat de informatiebehoefte van de eindgebruiker vervult. In dit e-book zal het proces toegelicht worden hoe DATA KINGDOM de vertaling maakt van informatiebehoefte naar een gewaardeerd dashboard.

# Kennismaking

Wij willen niet de standaard leverancier van een dashboard zijn. Wij willen echt de partner worden die uw organisatie helpt met inzicht op maat. Dit begint met een kennismaking tussen beide bedrijven.

Dit begint natuurlijk met een introductie van alle aanwezigen, waarna we over gaan op de DATA KINGDOM presentatie. In een vogelvlucht zullen we u kennis laten maken met onze organisatie, onze missie en het proces.

Wij zijn namelijk vooral benieuwd naar uw organisatie. Wat is het doel van de organisatie? Waar liggen de knelpunten? Welke inzichten zijn er op dit moment? Waar is behoefte aan? Hier kunt u natuurlijk uren over praten, maar we houden het op een verkennend gesprek. We zullen namelijk dieper ingaan op de activiteiten en de informatiebehoefte in de design thinking workshop.

Na de kennismaking hopen we dat u een goed gevoel heeft bij wat DATA KINGDOM voor uw organisatie kan betekenen. Na het gesprek merkt u dat u behoefte heeft aan het gevoel van controle over uw data. Laat ons helpen de data te visualiseren zodat het u kan vertellen wat de meest succesvolle volgende stap in uw organisatie gaat zijn.







# Design thinking workshop

Na wat voorbereidende communicatie is de dag dan eindelijk daar: de échte start van het dashboard proces. De agenda's zijn naast elkaar gelegd, waarbij de agenda's van de uiteindelijke eindgebruiker van het dashboard de hoogste prioriteit heeft. Wij willen echt met de uiteindelijke gebruiker van het dashboard aan tafel zitten tijdens de workshop. Zo weten we zeker dat de gebruiker ziet wat hij of zij wil zien.

We starten de workshop met een introductierondje zodat de prinsen en prinsessen van DATA KINGDOM weten met wie we te maken hebben. Even een namenrondje, toelichting rondom de functie en wat hij of zij verwacht van het dashboard.

Dan is het tijd om het stokje over te geven aan u. Wij zorgen voor een ontspannend muziekje, terwijl u opschrijft wat u dagelijks bezig houdt. Welke activiteiten voer je uit tijdens je werkzaamheden? Dit gaat op uw eigen kleur post-it. U krijgt echt wel even de tijd om na te denken, want dat blijkt meestal toch niet zo'n makkelijke vraag: 'wat doe ik op een dag?'.

Nadat er een stuk of 10 tot 15 post-its voor uw neus liggen, wordt het tijd om aan de rest van de groep te presenteren. Leuk, die verbaasde gezichten van je collega's over hoeveel je doet op een dag! We doen hetzelfde nog twee keer met de grootste uitdagingen in je werk en de activiteiten die het meeste tijd kosten om inzichtelijk te maken. Als we dan ook nog even stil staan bij iedereen zijn of haar grootste inzicht-wens, weten wij van DATA KINGDOM wat er allemaal speelt in de organisatie.





# Design thinking workshop

Nu we al deze post it's gedeeld en verzameld hebben, kunnen we gaan sorteren. Het valt meteen op dat er bepaalde clusters ontstaan. Duidelijke overeenkomsten waar we iets mee kunnen! Maar waar haalt iedereen zijn of haar informatie nu vandaan? Er komen nóg meer post its bij. Zijn er ook nog meetbare doelstellingen verbonden aan de clusters? Alles schrijven we op!



Na een korte pauze wordt het tijd om te gaan prioriteren. Er is zoveel behoefte naar informatie, maar we moeten ergens beginnen. Na een kleine discussie over wat de focus van dit dashboard wordt, zijn we er over uit! De hele groep is het er over eens dat het grootste cluster een eigen dashboard verdient. De andere clusters worden even geparkeerd, maar misschien pakken we dit later op in een volgend dashboard.

Er worden duidelijke KPI's bepaald aan de hand van de activiteiten. We willen kijken naar omzet, de verdeling tussen de producten, de voorraadwaarde, het aantal bezoekers van de website na verschillende campagnes en de winstmarge. Dit gaat écht helpen bij het nemen van beslissingen hoe we de accountmanagers moeten aansturen.

Maar hoe willen we deze KPI's weergeven in het dashboard? Er worden verschillende visualisatie mogelijkheden op kaarten naar voren getoverd. Iedereen komt om de tafel heen staan en we gaan met zijn allen nadenken over het ontwerp. Wat komt er op de x-as bij deze staafdiagram? Welke doorsneden zijn belangrijk voor deze taartdiagram? Willen we nog een bepaalde verdieping zien rondom de omzet? Welke visualisaties op het doorklik scherm? De vragen vliegen over tafel. Brainstormen was nog nooit zo actief!



# Design thinking workshop

Uiteindelijk kijken we elkaar allemaal tevreden aan. 'Ja, dit wordt een heel waardevol dashboard'. Wij werken het voor u uit en u krijgt nog digitaal een ontwerp toegestuurd. Even checken of we nog wel op dezelfde lijn zitten als alle informatie geland is. Nog even de sessie evalueren met zijn allen, waarna de prinsen en prinsessen van DATA KINGDOM weer vertrekken met een map vol post its, foto's van de volgorde en een gezonde dosis feedback.

Na de sessie gaan wij flink aan de slag. We sturen binnen een paar dagen na de workshop een bestand met daarin de ontwerpen en de benodigde informatie om het dashboard te maken.







# In kaart brengen van de databronnen

We weten nu precies wat de informatiebehoefte van de eindgebruiker is. Maar waar halen we deze data vandaan? In die workshop hebben we al een startpunt gekregen voor de zoektocht naar deze data. Maar het feit dat de gebruiker het nu uit systeem A haalt, betekent niet dat systeem A de bron is. Het kan maar zo zijn dat systeem A de data ophaalt uit systeem C.

Deze zoektocht noemen wij het in kaart brengen van de databronnen. Wij gaan voor alle informatie op zoek naar de bron. Als de bron gevonden is maken we een analyse van de structuur van de data, het type en de stabiliteit.

De structuur van de data bestaat in de meeste gevallen uit tabellen met rijen en kolommen. We doen een analyse hoe de verschillende elementen van een samengestelde variabele samenhangen. De structuur bepaalt de wijze waarop de elementen selecteerbaar zijn, en daarmee op welke wijze en met welke mate van efficiëntie gegevens kunnen worden opgeslagen, gewijzigd en teruggevonden.

Het type data hangt af van het doel van de informatie. Zo kan een datumveld bestaan uit een numerieke waarde (zoals 01-01-1990) of een tekst waarde (1 januari 1990). Het type data kan invloed hebben op de visualisatie mogelijkheden. Zo kan er met een tekstuele waarde moeilijk een gemiddelde getoond worden.

De stabiliteit van de data hangt af van het systeem. Wanneer er software wordt gebruikt om de data in te voeren, worden bepaalde velden afgedwongen. Hierdoor is de data stabiliteit een stuk hoger dan wanneer een Excel file gevuld wordt. Deze Excel kan een tijdelijke stabiele factor zijn, maar het is erg eenvoudig om een kolom toe te voegen of te verwijderen. Wanneer er een kolom verwijderd wordt, zal de data uit kolom 3 niet meer overeenkomen met de geprogrammeerde titel. De mate van stabiliteit van de data bepaalt de stabiliteit van het dashboard. We hebben daarom de voorkeur voor een stabiele datastructuur om zo te voorkomen dat het dashboard foutmeldingen geeft.



# In kaart brengen van de databronnen

Om een actueel dashboard mogelijk te maken, zijn de databronnen idealiter elk moment van de dag oproepbaar. Dit betekent dus dat er een online verbinding aanwezig is, zoals in de cloud. Nu kan het zo zijn dat bepaalde data niet opgeslagen wordt in de cloud, maar lokaal op één van de medewerkers hun computers staat. Wij zullen samen kijken naar de minst arbeidsintensieve oplossing om deze data toch online beschikbaar te maken. Hoe? Dat verschilt per situatie.

Wanneer we precies weten waar de data vandaan komt, hoe stabiel deze is, en met welke types we te maken hebben, gaan we koppelen met de ontwikkelomgeving van Power BI. Voor de ontwikkeling vragen we een subset op, zodat we locatie onafhankelijk kunnen werken.

Voordat we de data mee naar onze werkruimte nemen, ondertekenen beide partijen een verwerkersovereenkomst. Door de komst van de AVG in mei 2018 zijn de spelregels rondom data veranderd. Wij helpen u om aan de wet te voldoen, zodat u geen problemen krijgt met het delen van de data.





# Dashboard ontwikkelen

Tijd om alle stappen samen te laten komen. Onze prinsen en prinsessen hebben nu alle kennis van de informatiebehoefte binnen de organisatie en de mogelijkheden vanuit de data om een dashboard te ontwikkelen dat waardevol zal zijn voor de eindgebruiker.

We hebben ondertussen het huisstijlhandboek van de organisatie opgevraagd, zodat het dashboard helemaal in lijn ligt met de rest van de organisatie systemen. We vinden namelijk belangrijk dat het dashboard vertrouwd aanvoelt. Er zullen strategische keuzes gemaakt worden op basis van het dashboard, dus moet het professioneel aanvoelen.

Wanneer het eerste concept is afgerond, doen we een korte check. Hebben we de juiste vertaling gemaakt van de informatiebehoefte? Lijkt de data te kloppen? Vaak komen we erachter dat de datakwaliteit van de systemen lijkt tegen te vallen. Er is toch ergens een collega die zijn of haar dag niet had en gewoon een willekeurige startdatum heeft ingevoerd bij het contract. Echter wordt dit door middel van visualisatie pijnlijk duidelijk. Er kan dus wat huiswerk ontstaan, maar hier komen we samen uit.

We hebben regelmatig contact en delen steeds de laatste versie. En dan is het moment daar; het 'Ja dit is het' moment. We leveren het dashboard op in een pbix-bestand en helpen het binnen uw eigen omgeving online te zetten. DATA KINGDOM zal namelijk alleen de data verwerken om te visualiseren, maar uw organisatie blijft eigenaar van de data.

Wanneer de data online benaderbaar is, in een afgesloten omgeving, is het tijd om de demonstratie voor alle eindgebruikers in te plannen!



# Demonstratie training



Iedereen zit vol spanning in de ruimte. Eindelijk, het makkelijke overzicht waar ze al een tijd op zitten te wachten. Geen keuzes meer maken op basis van onderbuikgevoel, maar onderbouwingen met keiharde cijfers. Echt het gevoel van controle over de uitkomst hebben!

We kunnen het een demonstratie noemen, maar we voelen ons beter bij de term training. Er zitten namelijk zoveel mogelijkheden in het dashboard wat in eerste opzicht niet meteen te zien is.

We lopen gezamenlijk door het dashboard heen. Waar zijn de verschillende KPI's uit opgebouwd? Uit welke systemen komt de data? Hoe kunt u inzoomen op bepaalde tijdsperiodes? Wat zijn de achterliggende gegevens? Hoe komt het dat in juni er zo'n grote piek is?

Altijd leuk om naar een groep verbaasde gezichten te kijken. Inzichten waar normaliter uren werk in zat, komen in secondes naar voren. We zien de werkdruk van de schouders vallen. En het mooie is, iedereen kan er gelijk mee aan de slag.

Er worden nog wat vragen gesteld, die we eenvoudig kunnen beantwoorden. Na een uur lopen we met een tevreden gevoel het gebouw uit. Weer een groep klanten zich koning laten voelen over hun data!



# Evaluatie

Na een periode van ongeveer 10 weken staan we weer op de stoep. We zijn erg benieuwd hoe het dashboard is bevallen. Wanneer we het gebouw binnen lopen, worden we blij begroet door diverse medewerkers die bij de training aanwezig waren. Wat een enthousiasme!

In het gesprek met de opdrachtgever vanuit de organisatie en minimaal 1 van de eindgebruikers lopen we door wat vragen heen. Hoe bevalt het dashboard? Wat wordt als positief ervaren? Wat zijn verbeterpunten? Er komen meteen verhalen naar voren van incidenten die door de constante monitoring niet hebben plaatsgevonden. Vroeger toen er nog achteraf werd gerapporteerd waren ze hier meestal veel te laat mee. De organisatie is verschoven van reactief schade beperken naar proactief sturen.

We nemen de verschillende punten door en proberen hier als partners van te leren. Aangezien de organisatie een support contract heeft afgesloten, zullen wij de verbeterpunten zo snel mogelijk verwerken. Verder bespreken we een plan van aanpak hoe we die paar punten die voorafgaand aan de evaluatie al zijn voorgevallen structureel kunnen voorkomen door de lage data stabiliteit van één van de bronnen.

'Hebben jullie nog tijd om naar de resterende clusters uit de workshop te kijken?' komt aan het einde van het gesprek aan bod. We hebben in de workshop keuzes gemaakt om de focus te leggen op een cluster, maar nu het gebruik van een dashboard intussen is geland in de organisatie is de informatiebehoefte gegroeid. De medewerker wil beter in controle zijn over meerdere aspecten binnen de organisatie.

De agenda's worden naast elkaar gelegd om een nieuwe workshop voor een nieuwe informatiegroep te behandelen. Wij vragen meteen of dezelfde mensen aan tafel moeten zitten, of dat er met dit deel beter nog andere mensen uitgenodigd moeten worden. 'Goede! Ik zal Anouk van Marketing ook uitnodigen. Die zal hier ook heel blij mee zijn!'

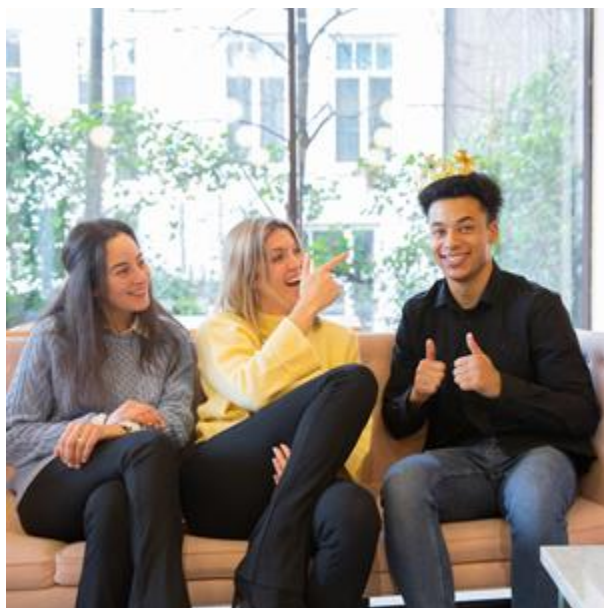
De prinsen en prinsessen van DATA KINGDOM nemen afscheid, maar zullen snel weer terug zijn. De hele organisatie zal zich koning gaan voelen over hun data. Er wordt met plezier gestuurd op de situatie van vandaag en morgen.



# Wij zijn graag de koning over de situatie van vandaag en morgen!

Wilt u meer informatie over hoe DATA KINGDOM een dashboard ontwikkelt? Of wilt u graag bespreken wat DATA KINGDOM voor u kan betekenen?

Neem dan contact op via [info@datakingdom.nl](mailto:info@datakingdom.nl) of bel naar 020 215 77 72



**DATA KINGDOM**

[info@datakingdom.nl](mailto:info@datakingdom.nl)